

2024 THE 2nd GUANGZHOU MATERNAL & CHILD PRODUCTS EXPORT EXPO

第2届母婴用品(广州)出口展

Date:

10.31-11.4

Add:

广州琶洲·灵感创新展馆

Guangzhou·Pazhou·LINGAN Innovation Expo Center

Organizer:

灵感国际展览(广州)有限公司

LINGAN International Exhibition (Guangzhou) Co., Ltd.



了解更多资讯



母婴用品出口展 助您抢占国际市场先机



每年5月、10月都会有大量的海外采购商云集广州琶洲，母婴用品（广州）出口展完美契合客户需求，汇聚国内孕婴童产品优质供应商，依托粤港澳大湾区外向型经济，背靠珠江三角洲轻工业制造基地、立足广州千年商都底蕴，为孕婴童企业提供一个自主的、全新的市场拓展机会，助力孕婴童企业开拓出口增量市场。



10,000 +
专业观众



10,000 m²
展会规模



300 +
参展企业

四大亮点：

- 1 孕婴童用品领域面向出口的专业展；
- 2 展馆地理位置优越，交通便利，显著标识引流，方便买家进场参观；
- 3 多年海外数据积累，实现多区域、多主题商机对接，将参展效果最大化；
- 4 全方位宣传、绝佳展示、新品发布平台。

高质量展会同期活动 共创产业标志性对话平台



特邀国内外买家，共创孕婴童产业的标志性交流平台，共享商业实战智慧成果。以数据趋势分享、成功案例解读、对接会等方式，多维度解构新消费趋势下孕婴童赛道的增长趋势、深度解读贸易提升关键点与未来机会点、探究国际市场供需与外贸销售潜能，帮助孕婴童企业赢取商机。



全方位品牌营销，发出精准邀约最强音



汇聚孕婴童行业优质供应商
全方位展示行业新品爆品



育婴用品：

奶瓶、奶嘴、吸奶器、餐具炊具、牙刷、牙胶、洗发沐浴、护理用品、清洁安全用品等。



童车、童床及安全座椅类：

婴儿手推车、学步车、滑板车、自行车、三轮车、摇篮、汽车安全座椅及配件、童床、婴儿椅、儿童椅、餐椅、婴儿安全围栏、儿童房用品、床上用品等。



婴童服饰：

孕装、婴装、童装、童鞋、内衣及配饰等。



玩具、教育及纪念品：

综合玩具、学习机、游乐设施、教育用品及纪念品等。

专业买家推广及邀约
链接全球优质采购资源



主办方多年海外数据积累



携手商协会及采购代表团

千万级全网广告曝光

海量社交媒体全渠道宣发

买家中心一对一外呼

短信 / 电子邮件营销精准邀约

往届回顾



母婴用品（广州）出口展每年春、秋两季举办。第一届春季展（5月1-5日）在灵感展馆举行，展会迎来了来自全球73个国家和地区的买家。





展位价格及参展程序

标准展位：16,800 元 / 9 平米； 特装展位：1,680 元 / 平米（36 平米起定）

- 1 参展商选择参展面积及位置。
- 2 双方签订参展合同，5 个工作日内，展商支付展位费，合同生效。

合作咨询：

参展咨询：刘先生 Mr.Liu

T (+86) 20 35668611 M (+86) 16620015333 E aiqiang.liu@lgifair.com

商务合作：何小姐 Ms.He

T (+86) 20 35668649 M (+86) 18588554180 E donghua.he@lgifair.com

